

## **REGULAMIN EMISJI REKLAM NA TABLICY ŚWIETLNEJ**

### **1. DEFINICJE**

1.1. Tablica świetlna – ekran LED P16 o powierzchni 15 m<sup>2</sup>, zlokalizowany na fasadzie budynku Domu Kultury w Mielcu przy Al. Niepodległości 7.

1.2. Zleceniobiorca – Samorządowe Centrum Kultury z siedzibą w Mielcu przy Al. Niepodległości 7, REGON: 69051595900015, NIP: 8171667324.

1.3. Zleceniodawca – każda osoba fizyczna lub prawna a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną zlecająca emisję reklam.

1.4. Zlecenie emisji reklam - zgodne z formularzem zamówienia emisji reklam przesłane do Zleceniobiorcy pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia emisji reklamy przez Zleceniobiorcę oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z niniejszego regulaminu oraz danych zawartych w zleceniu.

1.5. Modyfikacja zlecenia emisji reklam - oznacza wyłącznie zmianę ustalonych terminów emisji reklamy nie powodująca zmniejszenia wartości zlecenia emisji reklam.

1.6. Materiały reklamowe – materiały w plikach w formatach \*jpeg, \*avi, \*gif, \*wmv, \*mpg, \*bmp, \*tif, \*png.

### **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

2.1. Przyjmowanie zlecenie oraz emisja reklam przez Zleceniobiorcę dokonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2.2. Ceny emisji reklam określa cennik, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2.3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika.

### **3. ZLECENIE EMISJI REKLAM**

3.1. Zlecenie emisji reklam dokonuje się pisemnie (w formie listu lub faksu przesyłanego przez Zleceniodawcę do Zleceniobiorcy) lub za pośrednictwem poczty e-mail, na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Zleceniobiorcę, dostępnym na stronie [www.kultura.mielec.pl](http://www.kultura.mielec.pl).

3.2. Zlecenie uważa się za przyjęte i umowę emisji reklamy za zawartą po potwierdzeniu przyjęcia zlecenia przez Zleceniobiorcę.

3.3. Zlecenie emisji reklam musi zawierać:

- Dane identyfikujące klienta (zgodnie z formularzem zamówienia), w którego imieniu jest zamawiana emisja reklam – w przypadku gdy Zleceniodawca zamawia emisję reklam w imieniu Klienta
- Dane identyfikujące Zleceniodawcę (zgodnie z formularzem zamówienia)
- Podpis i pieczęć Zleceniodawcy – w przypadku, gdy formularz zamówienia emisji reklam jest przesyłany za pośrednictwem poczty lub faksu

3.4. Podpisując formularz zamówienia emisji reklam lub przesyłając go drogą elektroniczną, Zleceniodawca oświadcza, iż:

- Osoba dokonująca tej czynności posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam
- Jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii
- Ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklam
- Zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich
- Zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę
- Akceptuje warunki niniejszego regulaminu

3.5. Złożenie podpisanego formularza zlecenia emisji reklam lub jego przesłanie drogą elektroniczną oraz pisemne potwierdzenie jego przyjęcia przez Zleceniobiorcę (może być ono przesyłane faksem) jest jednoznaczne z zawarciem umowy o realizację.

#### **4. WARUNKI PŁATNOŚCI**

4.1. Płatności za emisję reklam będą realizowane na podstawie faktur VAT wystawianych przez Zleceniobiorcę na Zleceniodawcę po zakończeniu emisji reklam zawartym w formularzu zlecenia emisji reklam.

4.2. Płatność za fakturę VAT powinna zostać dokonana w terminie określonym na fakturze.

4.3. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie płatności Zleceniobiorca będzie naliczał odsetki ustawowe za opóźnienie w dokonaniu płatności.

4.4. Niezapłacenie w terminie faktury VAT jest podstawą odstąpienia Zleceniobiorcy od realizacji innych Zleceń emisji reklam Zleceniodawcy, przy czym nie rodzi to obowiązków

odszkodowawczych dla Zleceniobiorcy z tytułu realizowania zamówień ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

## **5. WARUNKI EMISJI REKLAM**

5.1. Materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia emisji reklam muszą być dostarczone na 2 dni robocze przed rozpoczęciem ich emisji. Materiały należy przesać e-mailem na adres: [grafik@kultura.mielec.pl](mailto:grafik@kultura.mielec.pl) lub dostarczone na płycie CD/DVD pod adres siedziby Zleceniobiorcy.

5.2. Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji reklam może zostać przesunięte odpowiednio do terminów zawartych w zleceniu emisji reklam.

5.3. Jeżeli w wyniku niedostarczenia materiałów przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie – za zgodą Zleceniobiorcy – przesunięty, nie rodzi to dla Zleceniobiorcy obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania emisji reklam.

5.4. Nietrzymanie terminu dostarczenia materiałów reklamowych wraz z zleceniem emisji reklam przez Zleceniodawcę zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku realizacji Zlecenia Emisji Reklam oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

5.5. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub do wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich.

5.6. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za treść i kształt materiałów reklamowych dostarczonych przez Zleceniodawcę, a w szczególności treści niezgodnych z polskim prawem lub naruszających prawnie chroniony interes osób trzecich.

5.7. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za wykonywanie wszelkich zobowiązań w szczególności wykonanie ofert zawartych w treści materiałów reklamowych dostarczonych przez Zleceniodawcę i emitowanych na tablicy świetlnej, skierowanych do osób trzecich.

5.8. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za zaspokojenie wszelkich ewentualnych roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich do materiałów reklamowych.

5.9. Zleceniobiorca nie przejmuje na siebie odpowiedzialności przewidzianej art.15 Ustawy z dnia 7 października 1999 o języku polskim Dz.U.nr 90 poz.999 z tytułu emisji reklam.

5.10. Zleceniodawca zobowiązuje się, iż w zakresie zlecenia emisji reklam do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231, z póź zm.) oraz zobowiązuje się stosować do ograniczeń obejmujących emisję reklam pornograficznych.

## **6.SIŁA WYŻSZA**

6.1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z zlecenia emisji reklam, jeżeli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych lub innych przejawów działań siły wyższej.

6.2. W przypadku w/w zdarzeń Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy emisji reklam.

## **7.KREACJA REKLAM**

7.1. W cenę emisji reklam nie jest wliczone opracowanie graficzne, jednakże Zleceniobiorca może opracować graficznie na życzenie Zleceniodawcy projekt reklamy do emisji.

7.2. Koszt przygotowania oraz okres realizacji takiego zlecenia będzie każdorazowo ustalany w zależności od stopnia skomplikowania zlecenia.

7.3. Weryfikacji dostarczonych materiałów w celu opracowania graficznego oraz materiałów gotowych do emisji i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje pracownik Zleceniobiorcy.

## **8.POSTANOWIENIA KOOCOWE**

8.1. Strony ustalają, iż wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

8.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.01.2011

8.3. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

8.4. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

**CENNIK**

<b>REKLAMA</b>	<b>CENA</b>
1 godzina emisji to: 720 wyświetleń spotów - 5 sekundowych 360 wyświetleń spotów - 10 sekundowych 240 wyświetleń spotów - 15 sekundowych 180 wyświetleń spotów - 20 sekundowych 120 wyświetleń spotów - 30 sekundowych	25,00 zł netto <b>(30,75 zł brutto)</b>
Koszty przygotowania (w przypadku gdy Zleceniodawca nie ma gotowej reklamy i dostarcza Zleceniobiorcy materiały do opracowania graficznego) <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reklama statyczna (jpg, gif, png, bmp)</li></ul>	25,00 zł <b>(30,75 brutto)</b>

Powyższe ceny są cenami netto i nie uwzględniają podatku VAT. Do cen zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Zleceniodawcę.

Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika.